Zakres doradztwa specjalistycznego

OWES w Toruniu

Zakres specjalistycznego doradztwa:  
1) Prawne - zakres tematyczny obejmuje m.in.:  
- prowadzenie działalności gospodarczej w ramach przedsiębiorstw społecznych,  
- prawne aspekty działania w sferze ekonomii społecznej,  
- podatki bezpośrednie i pośrednie w działaniach PES,  
- obowiązki pracodawcy względem pracowników,

Świadczona pomoc obejmuje m.in.:

- analizę i tworzenie aktów wewnętrznych organizacji (statuty, uchwały, regulaminy),

- pomoc w zmianie profilu działalności, w tym m.in. wprowadzenie działalności gospodarczej,

- tworzenie dokumentacji założycielskiej i innej związanej z rejestracją w Krajowym Rejestrze Sądowym,

- analiza i tworzenie umów (o pracę, handlowych, innych),

- udzielanie opinii w zakresie wszelkich kwestii problemowych wynikających z bieżącej działalności w każdym jej obszarze (działalność statutowa, gospodarcza, zatrudnianie pracowników, zawieranie umów handlowych).

2) Księgowo-podatkowe - zakres tematyczny obejmuje m.in.:  
- rachunkowość zarządcza podmiotu ekonomii społecznej,  
- analiza kosztów dla podejmowania decyzji rynkowych,  
- zebranie informacji finansowych dla kalkulacji kosztów usługi lub produktu,  
- analiza przepływów finansowych,  
- szacowanie grup kosztów,  
- zarządzanie terminami płatności,   
- zobowiązania finansowe związane z prowadzoną działalnością,

3) Osobowe - zakres tematyczny obejmuje m.in.:

Doradztwo personalne, w szczególności  
- opisy stanowisk pracy,  
- oceny pracownicze,  
- system motywacji pozafinansowej,  
- diagnoza i pomoc w rozwiązywaniu problemów związanych z HR: konflikty, brak efektywności, radzenie sobie z sytuacją zmiany itp.  
- zarządzanie różnorodnością,

Doradztwo kadrowe, w szczególności:  
- zatrudnianie pracowników,   
- prowadzenie akt osobowych,   
- relacje z ZUS, PIP, urzędem skarbowym, PFRON,   
- optymalizowanie kosztów pracy,   
- opracowanie regulaminów pracy, zakładowego funduszu świadczeń socjalnych, itp.

4) Finansowe - zakres tematyczny obejmuje m.in.:  
- analiza potrzeb PES oraz dobór produktów sektora finansowego do realizacji celów finansowych PES,   
- odpowiednie wykorzystanie produktów sektora finansowego,  
- pozyskiwanie źródeł finansowania działalności,   
- wsparcie w przygotowaniu wniosków dotyczących pozyskania źródeł finansowania,  
- ochrona majątku PES oraz bezpieczeństwo finansowe,   
- przygotowanie PES do skorzystania z usług instytucji finansowej,   
- planowanie finansowe (z wykorzystaniem np. narzędzia ProveIt.pl),

5) Marketingowe - zakres tematyczny obejmuje m.in.:  
- planowanie marketingowe,  
- PR i komunikacja,  
- budowanie relacji z klientem,  
- budowanie strategii CSR  
- kształtowanie elastyczności ofertowej,  
- opracowanie/modyfikacja strategii marketingowej przedsiębiorstw społecznych,  
- badania rynku,  
- wypracowania i wdrażania standardów obsługi klienta przez PES,  
- nawiązanie i rozwój współpracy ze specjalistami w zakresie projektowania produktów i usług.

Konsultacje w zakresie PZP i pomoc podmiotom ekonomii społecznej

(m.in. fundacjom, stowarzyszeniom i przedsiębiorstwom społecznym) w przygotowaniu oferty w ramach PZP oraz realizacji zadania publicznego w zakresie:

- monitorowania i merytorycznej analizy zapytań publikowanych zarówno przez podmioty stosujące PZP jak i podmioty wyłaniające usługodawców w ramach zlecania usług dla PS/PES w projektach EFS,

- przedstawiania zapytań w trakcie bezpośrednich spotkań z PS,

- zachęcania do składania ofert i pomoc w wypełnianiu dokumentów (m.in. SIWZ, sporządzanie kosztorysów, specyfikacje, załączniki do oferty).